

La comunicación de eco2for

"Impulsando la sostenibilidad a través de la comunicación efectiva"



Importancia de comunicar

La difusión constante de avances y resultados del **proyecto eco2for** permite que las metodologías, herramientas y soluciones desarrolladas lleguen de manera efectiva a los propietarios forestales y sean útiles y valiosas para el conjunto de la sociedad.

La comunicación no solo informa, sino que es clave para sensibilizar y concienciar a la población sobre los retos del cambio climático, impulsando a las personas a considerar esta problemática en sus decisiones cotidianas y a involucrarse activamente. Además, contribuye a fortalecer la transparencia y la confianza en los procesos.

Nuestro público

eco2for se dirige a un amplio conjunto de actores:

Todos los **integrantes de las cadenas de valor** en la generación del modelo de créditos de carbono incluidos los agentes políticos y económicos:

- Propietarios forestales.
- Consultoras especializadas.
- Ayuntamientos e instituciones públicas.
- Intermediarios de mercados de CO₂.
- Empresas especializadas en CO₂.
- Promotores privados o públicos.
- Compradores finales de créditos de carbono y soluciones sostenibles.
- Comunidad científica.

Público general, cuya sensibilización y participación en el cambio hacia una economía baja en carbono son esenciales.

¿Cómo comunica eco2for?

Para llegar a estos grupos, eco2for utiliza diversos canales de comunicación:



Página web eco2for.com: el punto de información y avances



Redes sociales: [Instagram](#), [X](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).



Newsletter: comunicamos logros, avances y noticias relevantes. **¡Suscríbete!**



Eventos, webinars y congresos científicos: para el intercambio de conocimientos.

Síguenos y únete al cambio hacia una economía baja en carbono. ¡Sé parte de la solución!

Socios:

